

Retningslinjer for tildeling av sponsormidler fra VAR D

VAR D ønsker aktivitet og engasjement i lokalmiljøene der vi driver virksomheten vår. Vi vet det legges ned en betydelig innsats i frivillig arbeid rettet mot barn og unge i nærmiljøet vårt. Dette arbeidet ønsker vi å støtte.

VAR D vil støtte mangfoldet og bredden i idrett, kultur og andre samfunnsnyttige tiltak for barn og unge, gjennom lag og organisasjoner som gjør noe for mange. Vi støtter hovedsakelig drift av disse lagene og organisasjonene.

Lag og organisasjoners brede aktivitetstilbud er viktig for lokalsamfunnene våre og bidrar til økt trivsel for våre ansatte og familiene deres. VAR D er en viktig aktør i disse lokalsamfunnene og skaper mange arbeidsplasser som gir positive ringvirkninger. Vi ønsker å bidra så langt vi kan gjennom sponsing av aktiviteter for barn og ungdom.

1. Hensikten med disse retningslinjene er å sikre en rettferdig og tydelig profil på sponsorbidragene og å være ei rettesnor for konsernets sponsorengasjement.
2. Konsernets sponsorengasjement skal være i tråd med VAR Ds formål, kjerneverdier og [etiske retningslinjer](#). Det vil si at administrerende direktør skal godkjenne sponsorbidrag og at tildeling av sponsormidler aldri skal representere en risiko for å kunne bli oppfattet som korrupsjon, bestikkelser, smøring eller andre uakseptable forhold. VAR D forbeholder seg retten til å sjekke om det søkende laget eller organisasjonen har en virksomhet som er i tråd med våre etiske retningslinjer og tiltakene våre mot uetisk forretningsførsel.

VAR D støtter ikke:

- Russebiler og fadderuke
 - 17.mai-program (på grunn av et stort antall skolekrinser/ 17. mai arrangement i vår region)
 - Enkeltpersoner
 - Politiske parti og arrangement
 - Religiøse grupperinger
 - Reiser
3. VAR Ds prioriteringer skal gi rammer og føringer for hvem som kan motta støtte gjennom sponsormidlene våre:
 - Skal støtte breddeaktiviteter
 - Det stilles i hovedsak krav om at foreningen har tilbud for barn og ungdom (opp til 25 år)
 - Fordelingen skal i størst mulig grad reflektere lokalmiljøene der VAR D har virksomhet
 - Lag og foreninger skal i hovedsak være tilknyttet et forbund
 - Det kan tildeles penger til investeringer, og innkjøp av utstyr eller klær
 - Større arrangement, spill i høyere divisjoner eller strategiske søknader kan vurderes
 4. VAR D organiserer sitt sponsorarbeid på denne måten:
 - Det oppnevnes en sponsoransvarlig på hver aktuelle lokasjon i Norge. Denne personen må ha god kunnskap om lokale forhold og aktiviteter. Hen knytter til seg ei arbeidsgruppe som fordeler en tildelt pott til aktuelle søkere og eventuelle andre aktører.



a Fincantieri company

- Forslagene fra de lokale gruppene blir sendt inn til ei sentral gruppe ledet av administrerende direktør som tar den endelige avgjørelsen om fordeling av sponsormidlene.
- Det skal ikke være noen personlig interessekonflikt eller usikkerhet om habilitet involvert i beslutningen om å sponse en organisasjon, et lag eller et prosjekt. I situasjoner der det foreligger en interessekonflikt eller inhabilitet, skal enkeltpersoner som er involvert i denne konflikten avstå fra å delta i beslutningen.

VARD oppfordrer lag og organisasjoner til å sende inn søknader innen **utgangen av februar**. Søknader mottatt senere på året vil bli behandlet i september, med forbehold om budsjett. Lag og organisasjoner oppfordres til å sende en samlet søknad om støtte til drift. Vi inngår avtaler for ett år av gangen. Vi har dessverre begrensede midler og må prioritere de nærmeste lokalmiljøene rundt våre lokasjoner.

5. Lag og organisasjoner som mottar støtte fra VARD skal formidle dette i egne kanaler. VARD ønsker at støtten vi gir har en motytelse og synliggjøres for å bygge opp om lokal tilhørighet, så langt det er mulig.
Dette kan eksempelvis gjøres på følgende måte:
 - Positiv profilering av VARD på materiell
 - Bidra med bilder og tekst til våre nettsider eller sosiale medier
 - At VARD nevnes som sponsor av eventuelle arrangement
6. VARD kan trekke seg fra ethvert engasjement dersom de som er sponset av oss får en profil eller et omdømme som ikke er forenelig med våre verdier og profil.